



2023

RAPPORT D'ACTIVITES



TABLE DES MATIERES

I.	LES FAITS MARQUANTS.....	2
II.	Activité de production.....	7
1.	Les chiffres clés	7
2.	Les activités de collecte	8
3.	Les activités de valorisation	9
4.	Les activités de vente.....	9
III.	L'accompagnement à l'emploi	10
1.	Les chiffres clés	10
2.	le développement des immersions professionnelles se poursuit	10
3.	Profil des salariés en parcours	11
IV.	Des actions ponctuelles qui ont du sens.....	13

RAPPEL HISTORIQUE

La Ressourcerie de Haute Provence a été créée en février 2007 à l'initiative de l'association Porte Accueil. Sa mission première est **l'insertion par l'activité économique (IAE)**. Située dans les Alpes de haute Provence à Sainte Tulle, Château Arnoux et Forcalquier et elle met à profit son activité de revalorisation des déchets pour créer les conditions d'un accompagnement vers et dans l'emploi de personnes qui rencontrent des difficultés en terme d'insertion professionnelle.

LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNEE ECOULEE

La relance de la formation à destination des salariés en transition professionnelle

Recrutement d'une responsable de formation (Mme Carine Piotrowski,) dans l'intention de remettre en place des cours de **Français Langue Etrangère (FLE)**. Il s'agit de répondre aux besoins de salariés dont la maîtrise du français est insuffisante pour optimiser leur dynamique de retour à l'emploi durable. Ainsi, en 2023, deux groupes de niveaux différents (A1 et A2 selon le Cadre Européen de Référence pour les Langues) ont été constitués. 17 stagiaires ont suivi un total de 517 heures de formation.

Nous avons également mis en place le Certificat de Qualification Professionnelle employé polyvalent « Employé commercial en magasin ». Quatre modules constituent ce **CQP** :

- Module 1 – Savoirs de base
- Module 2 Techniques de l'information et de la communication
- Module 3 – Sauvetage et Secourisme du Travail
- Module 4 – Savoirs de base en situation professionnelle

Une de nos encadrante technique, Mme Laetitia Saher, a suivi la formation de 10 journées organisée par Chantier Ecole, « Encadrant Technique Pédagogique et social », visant apprendre à décliner les situations de travail en séquence pédagogiques.

Deux groupes ont été constitués, l'une sur Sainte-Tulle et l'autre sur CASA/Forcalquier. Ainsi, en 2023, 17 stagiaires ont suivi 3 458 heures de formations ont été dispensées. La formation se termine fin janvier 2024 et les jury seront organisés au mois de mars.

Une dynamique collective autour de la Communication Non Violente (CNV)

Nous avons souhaité en 2023 impulser une dynamique autour de la communication non violente. Nous pensons en effet qu'elle peut permettre d'améliorer la communication au sein des équipes. Nous avons partagé ces 6 journées de formations avec les collègues de Porte Accueil afin de profiter de cette occasion pour renforcer les liens et apprendre à se connaître autrement.

Un plan d'action pour communiquer contre les méfaits de la fast fashion !

En 2023, nous avons été à l'initiative d'un cycle de communication de plusieurs mois pour dénoncer les méfaits de l'industrie du prêt-à-porter : « **INSENSÉ ! Le coût humain et environnemental de nos vêtements** ».

La fast fashion, dite mode « jetable » en français, désigne une tendance de l'industrie de la mode consistant à renouveler les collections très rapidement. C'est la course à la nouveauté, avec à la clé un gaspillage phénoménal ... Cette surconsommation insensée de mode « jetable » et produite à moindre coût a bien évidemment des conséquences sociales, sanitaires et environnementales désastreuses, trop souvent ignorées ...

Par exemple :

- 10 000 litres d'eau sont nécessaires pour fabriquer un jean soit l'équivalent de ce qu'une personne boit normalement en 11 ans.
- Pour un t-shirt vendu 29€ en Europe, les ouvrières qui le fabriquent touchent en moyenne 0,18€, malgré un temps de travail journalier dépassant souvent 12 heures.

RHP étant au cœur de cette problématique, nous avons souhaité interpeller nos clients et le grand public sur l'impact de la fast fashion.

Nous avons ainsi réalisé, pour chacune des boutiques, un portant de vêtements non vendables en magasin selon les critères de la Ressourcerie, étiquetés non pas avec des prix, mais avec des informations sur l'impact l'industrie textile.

Autre action menée : les salariés en transition ont confectionné 15 capes à partir du textile récupéré. Il aura fallu 5 services d'argenterie, 15 jeans, 65 ours en peluche, 86 cravates, 125 CD, 183 pins, 346 fleurs, 853 boutons, et bien plus encore pour réaliser ces tenues !

Un défilé a ensuite été organisé le samedi 3 juin en plein cœur de Manosque, un samedi matin, jour de marché...

SEVE EMPLOI, c'est reparti !

En 2020, la Ressourcerie avait été sélectionnée pour participer au programme SEVE Emploi porté par la Fédération des acteurs de la solidarité. Cette première séquence de formation participative visait le « Changement de regard et de pratiques » sur l'accompagnement vers l'emploi à travers des mises en situation terrain à raison de 10 journées de formation destinées à l'ensemble de l'équipe permanente de la SIAE.

En 2023, afin de relancer et amplifier la dynamique nous nous sommes portés volontaires dans le cadre de SEVE 2. Nous avons été sélectionnés sur la base d'un plan d'action mettant l'accent sur les modalités d'accompagnement des salarié.e.s sorti.e.s en contrat et ce à minima jusqu'à la validation de leur période d'essai. C'est une année intermédiaire qui mêle approfondissement pédagogique avec 2 journées de formation, une journée nationale et un accompagnement régional.

« Relation entreprise et suivi dans l'emploi » dans le cadre du Programme national FSE+ Emploi - Inclusion - Jeunesse - Compétences

Là aussi, notre réponse à l'appel à projet a été sélectionnée, participant significativement à l'amélioration de la situation financière de notre association. Voici une présentation du projet et des actions valorisées :

- **Des entretiens individuels** : Le salarié bénéficie à minima d'un entretien individuel tous les 15 jours. Dans une logique de petit pas, cet entretien est l'occasion de se pencher sur les avancées opérées autour de la recherche d'emploi et les petites réussites.
- **Des ateliers collectifs** : plusieurs ateliers sont organisés et viennent ponctuer et dynamiser les parcours (« Actualisation Pôle emploi et Prime d'activité » ; « Droit du travail » ; « Identifier mes atouts et mes compétences » ; « Comment se présenter à un emploi sous forme de mise en situation » ; « Prospection sur le terrain » ; « Mes objectifs emploi »)
- **Le Développement du réseau d'entreprises partenaires** : Afin de proposer aux salariés en transition des opportunités de rencontres individuelles et collectives avec les entreprises, il convient de développer et consolider notre réseau d'entreprises. Différentes modalités :
 - o Le café des ressources : 4 fois par an pour notre site de Sainte Tulle, 2 fois par an pour notre site de CASA, nous invitons les entreprises qui recrutent à visiter la Ressourcerie et à rencontrer les salariés en transition.

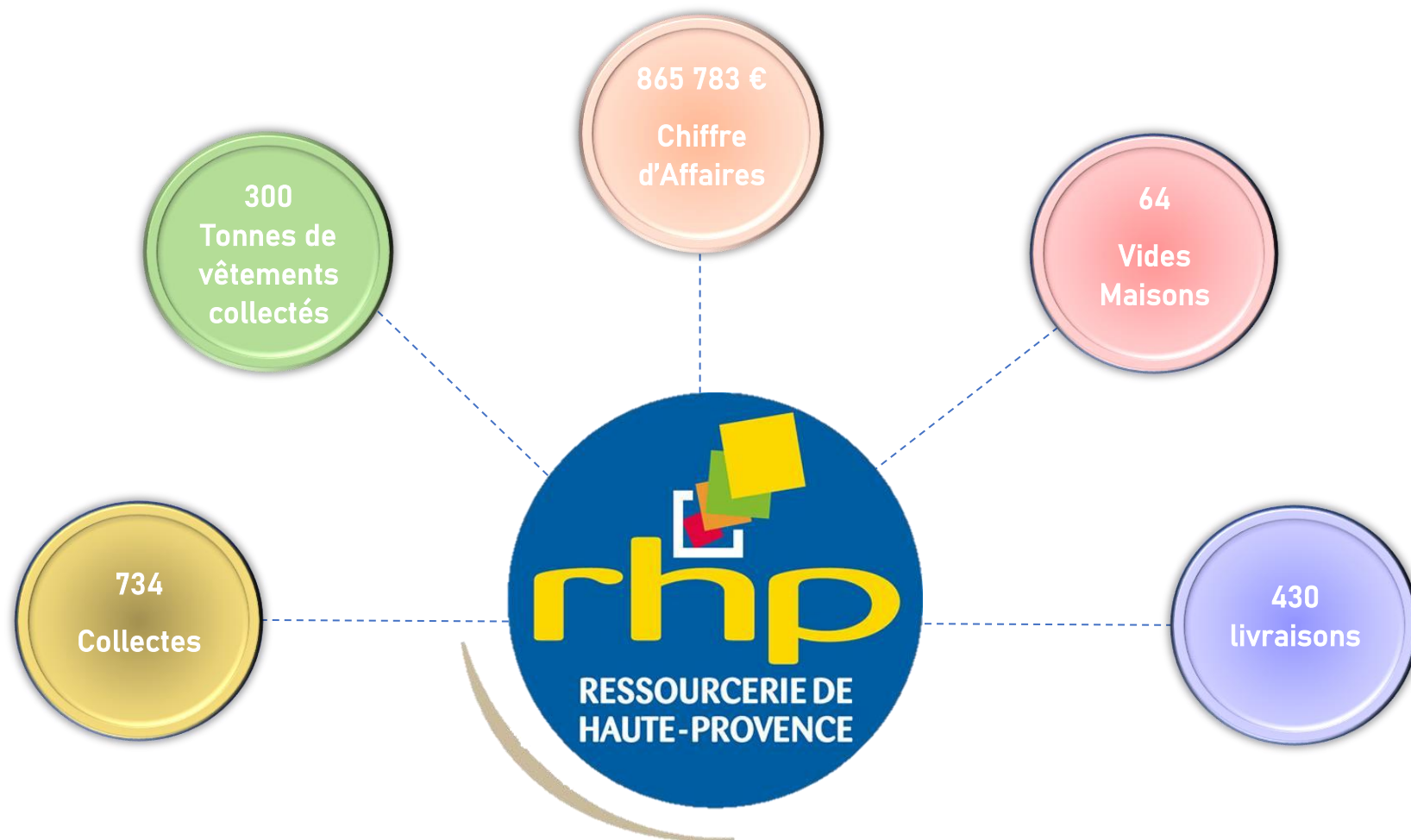
- Des visites d'entreprises afin de mieux appréhender l'environnement de travail et de se positionner en ayant une vision plus claire de la réalité des situations de travail proposées.



- **Des mises en relation individuelles : Le développement des immersions**
- **Suivi dans l'emploi** : l'accès à l'emploi n'est pas une fin en soi. Il représente une période de grande déstabilisation pour les personnes ayant connu ou connaissant encore la précarité. Il convient selon nous de sécuriser cette étape.
- **Suivi des avancées sur le poste de travail** : Chaque mois, le salarié en transition est reçu individuellement par l'encadrant technique afin de faire un point sur les avancées et les points de tensions liées à la tenue du poste.
- **Des réunions d'équipe** hebdomadaires sur chaque atelier, animées par les encadrants techniques afin de réguler les éventuelles tensions et de fixer des objectifs collectifs.

I. ACTIVITE DE PRODUCTION

1. LES CHIFFRES CLES



2. LES ACTIVITES DE COLLECTE

La Ressourcerie de Haute Provence a développé sur le territoire des Alpes de Haute Provence un ensemble de prestations de service s'adressant aussi bien aux collectivités et aux entreprises qu'aux particuliers.

La collecte et la logistique sont réparties en 3 pôles majeurs :

* La collecte des vêtements

La Ressourcerie de Haute Provence collecte linge de maison et les chaussures (TLC). Ce textile est revendu à un prestataire le revalorise et/ou le recycle.

* Les dons

La Ressourcerie collecte sur rendez-vous, à les objets et équipements en bon état : électroménagers, produits culturels, bibelots, ...

Les dons sont triés, rénovés et remis en vente boutiques.

* Débarras et collecte des

La Ressourcerie collecte les encombrants sur sur la voie publique, pour les communes de l'agglomération de Manosque (DLVA) Elle réalise également toutes prestations de

(grenier, cave, maison, ...) sur devis.

Les équipes des collectes sur les 3 sites sont comme suit :

le textile, le (GEBETEX) qui

domicile, tous mobiliers, vaisselles,

dans nos

encombrants rendez-vous,

débarras

composées

Sainte Tulle	Château-Arnoux	Forcalquier
4 camions 8 chauffeurs	2 camions 3 chauffeurs	1 camion 2 chauffeurs

3. LES ACTIVITES DE VALORISATION

Ce service regroupe l'ensemble des activités de réception des dons, de tri et de rénovation des équipements afin de leur redonner une valeur marchande.

- 1- La réception et le pré-tri (Sainte Tulle et Château Arnoux)
 - Accueil des donateurs
 - Tri des dons non valorisables
 - Encodage des volumes entrants, les communiquer au coordonnateur
- 2- L'atelier Meubles
 - Remontage / Démontage des meubles
 - Réparation et relookage
- 3- L'atelier de réparation de l'électroménager (Château Arnoux)
 - Test et contrôle de fonctionnement
 - Petites réparations
 - Nettoyage et étiquetage des produits mis en vente
 - Recyclage des produits non réutilisables

4. LES ACTIVITES DE VENTE

Le travail consiste dès le matin à répartir le travail au sein des équipes et déterminer notamment qui aura la charge de la caisse durant la journée. Il convient ensuite de faire le fond de caisse, et d'organiser la mise en rayon des vêtements, bibelots, vaisselle et jouets.

Dans les ateliers, les caisses de vaisselle, jouets et bibelots propres et étiquetés sont à la disposition de l'équipe vente ainsi que des portants de vêtements.

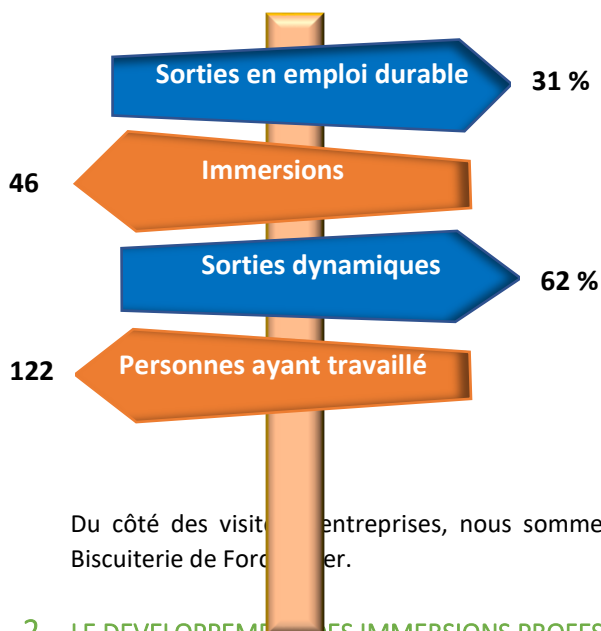
La première partie de la matinée consiste à nettoyer, ranger, achalander le magasin.

A 10h c'est l'ouverture au public, les équipes en place gèrent le flux des clients et des achats.

La boutique est l'image de la ressourcerie au grand public, d'où l'importance que nous donnons à sa tenue, son aspect, l'accueil et son réassort régulier.

II. L'ACCOMPAGNEMENT A L'EMPLOI

1. LES CHIFFRES CLES



Du côté des visites entreprises, nous sommes allés L'Occitane, Actimeat, Var Metaux, Agronovae, Lou Bio, et la Biscuiterie de Forcalquier.

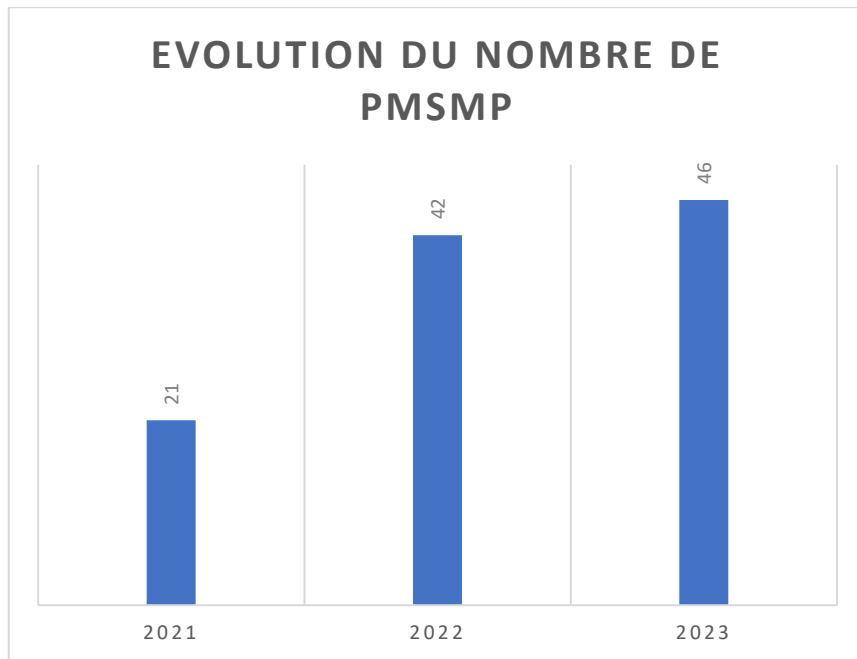
En 2023, La Ressourcerie de Haute Provence a pu compter sur une équipe de 3 accompagnatrices à l'emploi et d'une formatrice afin de « booster » le suivi des salariés en transition dans leur parcours vers et dans l'emploi.

Comme évoqué dans la partie « Faits marquants », l'accompagnement est composé d'entretiens individuels réguliers, d'ateliers collectifs, d'actions de mises en relation individuelles et collectives avec les entreprises du territoire. Concernant ces dernières, aux 6 cafés des ressources organisés en 2023 et présentés plus haut, il convient de noter notre forte participation aux forums emploi organisés par les partenaires. Ainsi, nous avons participé aux forums emploi d'Oraison, Digne les Bains, Sisteron Greta et Manosque.

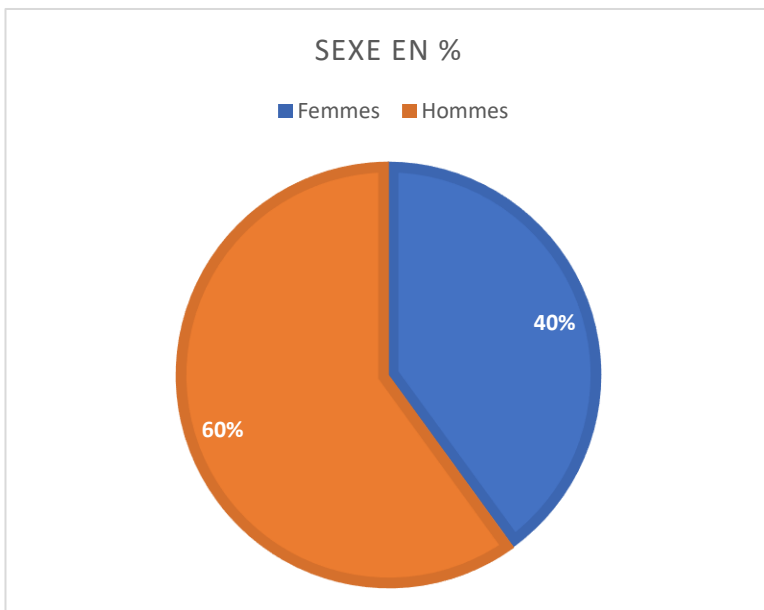
2. LE DEVELOPPEMENT DES IMMERSIONS PROFESSIONNELLES SE POURSUIT

Les immersions représentent à nos yeux une formidable opportunité de rencontres avec les entreprises.

Sous l'angle de l'accès à l'emploi, elles permettent d'éviter des modes de recrutement très sélectifs (via le CV, la lettre de motivation et l'entretien d'embauche) et offrent la possibilité au salarié en transition de démontrer ce dont il est capable en situation réelle de travail. Elles permettent aussi de découvrir des métiers pour les personnes dont l'objectif emploi n'est pas encore clarifié. Elles offrent l'occasion aux entreprises d'anticiper sur des recrutements et de tester des candidats. Ainsi, nous avons démultiplié les immersions, comme en témoigne le graphique ci-dessous :

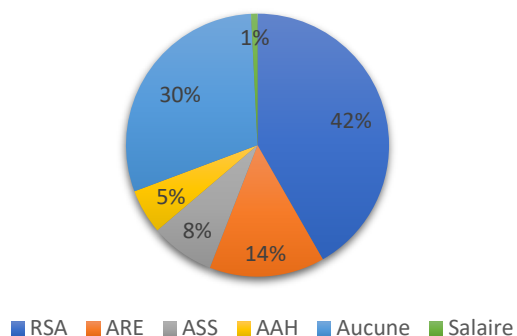


3. PROFIL DES SALARIES EN PARCOURS



Cette répartition femme/hommes est parfaitement identique à celle observée en 2022

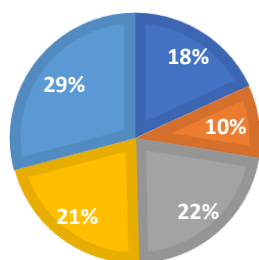
Ressources à l'entrée



Ce graphique illustre bien les difficultés économiques que rencontrent les personnes orientées puis recrutées par notre Atelier Chantier d'Insertion.

AGE

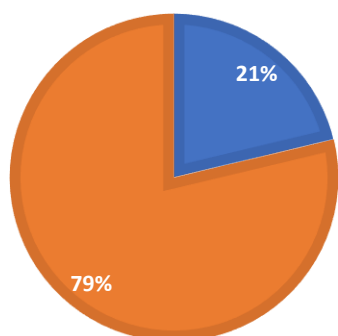
■ Moins de 26 ■ Entre 26 et 29 ■ Entre 30 et 39
 ■ Entre 40 et 49 ■ Plus de 50



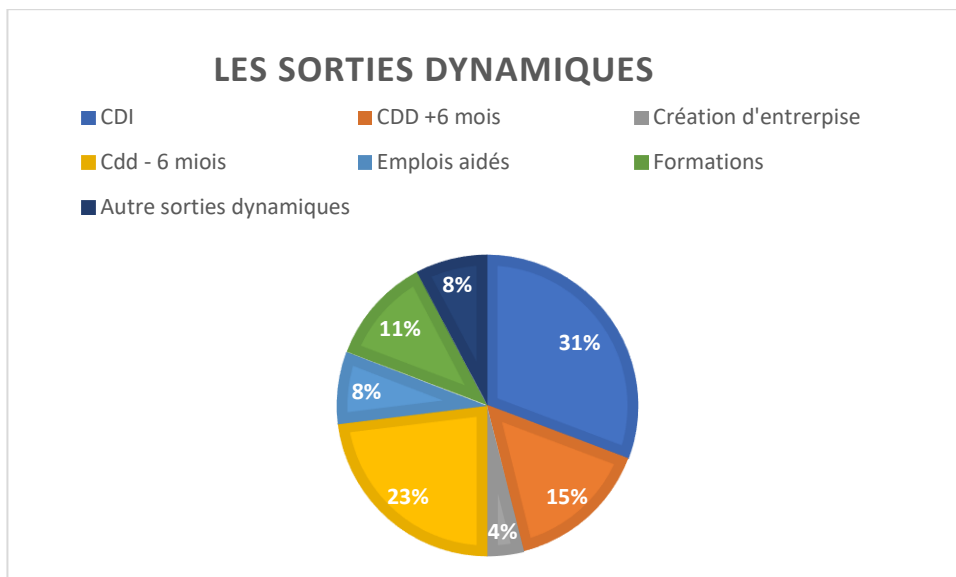
En 2023, 17 salariés avaient moins de 26 ans. Ils n'étaient que 11 en 2021. Nous pouvons expliquer cette augmentation par le renforcement du partenariat avec la mission locale du 04.

RQTH

■ RQTH ■ Non RQTH



Ainsi, en 2023, 24 salariés en transition bénéficiaient d'une RQTH. Si ce nombre est relativement constant ces dernières, il fait de RHP l'un des principaux employeurs du département en la matière. Nous avons ainsi été invité à témoigner de notre expérience lors d'une table ronde organisée dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées par le DEETS du 04 en novembre 2023.



III. DES ACTIONS PONCTUELLES QUI ONT DU SENS

Voici quelques actions menées au fil de l'année 2023 qui illustrent le dynamisme de notre structure ainsi que son implantation territoriale.

- * Campagne de communication sur ***la face cachée de la fast Fashion***
- * Organisation de nocturnes durant l'été 2023 sur chacun des 3 sites de la Ressourcerie (voir affiche ci-dessous)
- * Partenariat avec le collectif Bolnaudak pour l'ameublement et la décoration de l'appartement mis à disposition des artistes pour leur projet *Cartons pleins*, au sein de l'immeuble des Plantiers à Manosque.
- * Comme l'année dernière, nous avons installé un stand à destination de nos salariées et de notre clientèle dans le cadre de la semaine de dépistage du cancer du sein.



LA FACE CACHÉE DE LA FAST FASHION

LE COÛT HUMAIN ET
ENVIRONNEMENTAL
DE NOS VÊTEMENTS
INSENSÉ.

**LA FACE CACHÉE
DE LA FAST FASHION**

Un jean
peut parcourir jusqu'à
65 000 km
du champ de coton au magasin de vente,



soit
1,5 fois
le tour de la planète

www.oxfam.org

LE COÛT HUMAIN ET
ENVIRONNEMENTAL
DE NOS VÊTEMENTS
INSENSÉ.

À partir du
21 février

dans les Ressourceries de Sainte-Tulle,
Forcalquier et Château-Arnoux

© Ressourcerie de Haute-Provence – 2023

VOUS REPRENDRÉZ BIEN UN PEU DE FAST FASHION ?



*Un spectacle
sur la
filière textile*

**SAMEDI 15 AVRIL
À 15H**

Ressorcerie de Sainte-Tulle

Un spectacle proposé par le Colibricole, avec le soutien financier de France Nature Environnement, dans le cadre du projet INSENSÉ ! de la Ressorcerie de Haute-Provence.



LE COÛT HUMAIN ET ENVIRONNEMENTAL DE NOS VÊTEMENTS
INSENSÉ !

© Ressourcerie de Haute-Provence - communications@rhp04.fr

LE DÉFILÉ DE LA RESSOURCERIE DE HAUTE-PROVENCE

CHANGEONS DE CAP(E)!



SAMEDI 3 JUIN 2023

11H - MARCHÉ DE MANOSQUE

**15H - RESSOURCERIE
DE SAINTE-TULLE**



LE COÛT HUMAIN ET
ENVIRONNEMENTAL
DE NOS VÊTEMENTS
INSENSÉ.

MANIFESTATION

Un défilé contre la "fast fashion insensée"



Gants et couverts d'argenterie ont connu une seconde vie sur ces capes. L'arrêt sur la place de l'Hôtel de ville a donné lieu à des danses.

Hier matin, la Ressourcerie de Haute-Provence a organisé un défilé de mode "qui a un discours sensé".

De la musique, de la danse et des tenues chamarrées. En apparence, cette manifestation avait tout d'un défilé de mode ordinaire hier matin, en centre-ville.

Mais à bien y regarder, il n'en était rien. "Nous voulons parler de la surconsommation dans un contexte festif", détaille Marianne Sarrailh, salariée de la Ressourcerie de Haute-Provence, encadrante de la manifestation. "Nous avons quinze mannequins et cinq-six salariés venus de Château-Arnoux qui ont fabriqué les costumes présents aujourd'hui".

Le choix du centre-ville? "C'est un podium de 500 mètres", de la porte Soubeyran à la porte Saunerie, lance-t-elle en souriant. Et la tenue du marché ce samedi matin, la garantie d'un public.

Ce défilé dénonce la surconsommation et l'accumulation insensée de vêtements et plus globalement

d'objets en tout genre (livres, bijoux, vaisselle, goodies, jouets, etc.) entassés dans nos maisons. Il aura fallu cinq services d'argenterie, 15 jeans, 65 ours en peluche, 86 cravates, 125 CD, 183 pin's, 346 fleurs synthétiques et 853 boutons pour les constituer. Sans oublier de l'argenterie, des toiles à canevas, une Encyclopédie de la femme découpée...

Portant un costume revêtu d'un jabot confectionné à partir de sacs-poubelles en plastique, Jean-Luc Galli, directeur de la ressourcerie défile, lui aussi, une mariée à son bras. "Le projet est venu de salariés qui ont souhaité communiquer sur ce thème de la surconsommation - Marianne, Anaïs et Florence - et du gâchis que ça représente. C'est le fil rouge de l'année, nous avons déjà proposé une pièce de théâtre sur ce thème. C'est important pour sensibiliser le public et pour la dynamique de l'équipe".

Au vu des applaudissements, "bravos" et "c'est super" entendus au cours du défilé, l'objectif a été atteint.

E. F.



65 ours en peluche ont été nécessaires pour créer cette tenue.



Poupées et accessoires sont devenus des ornements. /PHOTOSEF.



Les Nocturnes de la Ressourcerie

vendredi 7 Juillet 23
à Forcalquier
TEL : 07 57 67 02 44

mercredi 12 Juillet 23
à Sainte-Tulle
TEL : 04 65 10 01 37

Vive les Ressourceries by night !

 **SEMNAINE NATIONALE
DES RESSOURCERIES ET RECYCLERIES** 
du 2 au 9 décembre 2023

 **Notre Lutin malin
offre un livre
à tous les enfants
dans nos 3 ressourceries !**



Préparer Noël en Ressourcerie/Recyclerie
est un vrai geste écologique et solidaire

SAINTE-TULLE CHÂTEAU-ARNOUX FORCALQUIER